

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	2
Iklan <i>Online</i> melalui Media Sosial.....	2
<i>Brand Ambassador</i>	3
Keputusan Pembelian.....	4
HUBUNGAN ANTAR VARIABEL	4
Hubungan Iklan <i>Online</i> melalui Media Sosial dan Keputusan Pembelian.....	4
Hubungan <i>Brand Ambassador</i> dan Keputusan Pembelian.....	5
Hubungan Iklan <i>Online</i> , <i>Brand Ambassador</i> dan Keputusan Pembelian.....	6
METODE PENELITIAN	7
Pengukuran	7
Desain Penelitian	7
Populasi dan Sampel	7
Metode Analisis Data.....	8
HASIL PENELITIAN	9
Identitas Responden	9
Uji Validitas dan Reliabilitas.....	10
Uji Asumsi Klasik.....	10
Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	12

Analisis Koefisien Determinasi	12
Analisis Uji t	12
Analisis Uji F	13
DISKUSI	15
KESIMPULAN	16
Kesimpulan.....	16
Saran.....	17
Keterbatasan Penelitian	17
Implikasi Manajerial	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	22

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1.1 Pengukuran Skala	9
Tabel 1.2 Uji Hipotesis Model Penelitian	14
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel Iklan <i>Online</i> melalui Media Sosial.....	29
Tabel 4.1 Kuesioner Penelitian Iklan <i>Online</i> melalui Media Sosial	34
Tabel 5.1 Data Ditribusi <i>Pre-test</i>	37
Tabel 6.1 Distribusi Responden.....	38
Tabel 7.1 Indeks Iklan Online Melalui Media Sosial.....	39
Tabel 8.1 Data Kuesioner Iklan <i>Online</i> melalui Media Sosial <i>Pre-test</i>	42
Tabel 9.1 Data Kuesioner Iklan <i>Online</i> melalui Media Sosial	45
Tabel 10.1 Data <i>Output</i> Uji Validitas Iklan <i>Online</i> melalui Media Sosial <i>Pre-test</i>	54
Tabel 11.1 Data <i>Output</i> Uji Reliabilitas Iklan <i>Online</i> melalui Media Sosial	60
Tabel 12.1 Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 12.2 Uji Spearman.....	66
Tabel 13.1 Koefisien Determinasi	67
Tabel 13.2 Uji F.....	67
Tabel 13.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	68

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 1.1 Model Penelitian6
Gambar 2.2 Kerangka Model Dengan Variabel Regresi Linear Berganda 14

DAFTAR LAMPIRAN

	HALAMAN
Lampiran 1. Penelitian Terdahulu.....	23
Lampiran 2. Definisi Operasional Variabel.....	29
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	33
Lampiran 4. Data Distribusi Responden	37
Lampiran 5. Analisis Distribusi Responden	38
Lampiran 6. Analisis Indeks Variabel.....	39
Lampiran 7. Tabulasi Data Kuesioner <i>Pre-test</i>	42
Lampiran 8. Tabulasi Data Kuesioner.....	45
Lampiran 9. Data <i>Output</i> Uji Validitas <i>Pre-test</i>	54
Lampiran 10. Data <i>Output</i> Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	60
Lampiran 11. Analisis Deskriptif Profil 100 Responden	61
Lampiran 12. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	64
Lampiran 13. Data <i>Output</i> Penelitian.....	67